

СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

ОТЧЕТ

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСУЛЬТАТИВНОГО СОВЕТА ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Москва, 2017 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Основные результаты деятельности Совета.....	4
Современное состояние МСП государств – участников СНГ.....	10
Республика Армения.....	10
Республика Беларусь	11
Республика Казахстан.....	12
Кыргызская Республика	13
Республика Молдова.....	14
Российская Федерация.....	14
Республика Таджикистан	16
Заключение	17

ВВЕДЕНИЕ

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике государств – участников СНГ. Создавая рабочие места, обеспечивая занятость населения они содействуют повышению уровня жизни и социальной стабильности. Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) имеет стратегическое значение с точки зрения стимулирования предпринимательской активности и формирования среднего класса. В государствах – участниках СНГ развернута активная работа по обеспечению эффективной поддержки МСП на всех стадиях ведения бизнеса, в том числе в части поэтапного снижения административных барьеров, облегчения доступа к финансированию, введения специальных налоговых режимов и создания инфраструктуры поддержки.

В силу различных экономических и финансовых возможностей развития бизнеса уровень и характер указанной поддержки МСП в государствах – участниках СНГ неоднороден. В связи с этим важную роль играет деятельность Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ (далее – Совет).

Советом систематизируется лучшая практика поддержки МСП на пространстве СНГ, намечаются возможные «точки соприкосновения» в государственной политике в данной сфере, вырабатываются и реализуются предложения по продвижению сотрудничества в указанной области.

Особое внимание уделяется вопросам нормативно-правового регулирования деятельности субъектов МСП, а также мероприятиям, нацеленным на развитие сотрудничества между субъектами МСП государств – участников СНГ, организацию бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

Работа Совета позволяет развивать обмен опытом государств – участников СНГ в вопросах формирования политики и стратегии поддержки МСП, содействовать наращиванию взаимных инвестиций, взаимодействию между бизнес-ассоциациями государств – участников СНГ, облегчению доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам.

Указанная деятельность дает положительные результаты. В государствах – участниках СНГ последовательно реализуются меры по упрощению разрешительных процедур, сокращается перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, упрощаются процедуры регистрации бизнеса. Практически во всех государствах – участниках СНГ созданы службы «единого окна» для предпринимателей, вводятся льготные налоговые режимы для различных категорий малых и средних предприятий.

Настоящий Отчет о деятельности Совета подготовлен в соответствии с Планом работы Совета на 2017–2018 годы, утвержденным на его XVI заседании в ноябре 2016 года в г. Москве.

При подготовке Отчета использованы материалы заседаний Совета, а также информация, предоставленная членами Совета, и данные, имеющиеся в распоряжении Исполнительного комитета СНГ.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА

Совет создан в соответствии с межправительственным Соглашением о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ от 17 января 1997 года.

В своей деятельности Совет руководствуется Уставом СНГ, межгосударственными и межправительственными договорами, решениями Совета глав государств, Совета глав правительств и Экономического совета СНГ и Положением о Совете. Он осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с Исполнительным комитетом СНГ.

В работе Совета принимают участие представители семи уполномоченных органов государств – участников СНГ: Министерства экономического развития и инвестиций Республики Армения; Министерства экономики Республики Беларусь; Министерства национальной экономики Республики Казахстан; Министерства экономики Кыргызской Республики; Министерства экономики и инфраструктуры Республики Молдова; Министерства экономического развития Российской Федерации; Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

В настоящее время председательство в Совете осуществляет Российская Федерация. Председателем Совета утвержден директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации Паршин Максим Викторович.

Главными задачами, стоящими перед Советом, являются создание оптимальных условий для ведения предпринимательской деятельности в рамках Содружества, гармонизация законодательства в указанной сфере, систематизация лучшей практики поддержки МСП на пространстве СНГ, а также определение возможных «точек соприкосновения» в государственной политике.

Деятельность Совета направлена:

на разработку скоординированной политики в сфере поддержки и развития малого предпринимательства;

содействие формированию комплексной системы государственной и общественной поддержки субъектов МСП, развитию основных элементов инфраструктуры малого предпринимательства, новых, более эффективных форм совместной предпринимательской деятельности;

организацию поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, включая выработку рекомендаций с целью создания благоприятного климата для торгово-экономического, промышленного, научно-технического и инвестиционного сотрудничества в сфере МСП, защиту его интересов;

выработку рекомендаций по сближению законодательства о малом предпринимательстве государств – участников СНГ;

разработку предложений и содействие созданию информационного пространства для деятельности МСП в государствах – участниках СНГ;

содействие разработке предложений по эффективному взаимодействию с международными коммерческими и общественными организациями, экономическими и финансовыми институтами в сфере поддержки и развития МСП, координацию этой работы в рамках СНГ применительно к межгосударственным программам и проектам;

содействие разработке и реализации международных программ и проектов, включая организацию деловых форумов, выставок, ярмарок, семинаров;

содействие формированию условий кооперирования субъектов МСП, созданию совместных производств;

содействие подготовке кадров для МСП.

Текущая работа Совета осуществляется в соответствии с ежегодными планами, которые разрабатываются на основе предложений государств – участников СНГ и утверждаются на заседаниях Совета. Эти планы предусматривают реализацию участниками конкретных задач сотрудничества, включая подготовку рекомендаций и иных документов, направленных на гармонизацию законодательства государств – участников СНГ в сфере МСП, организацию и проведение сравнительных анализов законодательства государств – участников СНГ в сфере компетенции Совета, подготовку аналитических материалов и другие вопросы, включая проведение совместных мероприятий.

Результаты выполнения плановых мероприятий рассматриваются на заседаниях Совета, в ходе которых обсуждаются текущее состояние и перспективы развития сектора МСП государств – участников СНГ, проекты подготовленных документов, процедурные и иные вопросы.

С момента создания Советом проведено 16 заседаний. На них были рассмотрены ряд важнейших вопросов по тематике регулирования сектора МСП государств – участников СНГ, включая вопросы:

развития нормативно-правовой базы в указанной сфере;

проекты рекомендаций по гармонизации законодательной базы;

гарантийного кредитования субъектов МСП;

поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП;

повышения эффективности работы бизнес-инкубаторов в государствах – участниках СНГ;

разработки системы информационного обмена между государствами – участниками СНГ по вопросам поддержки и развития МСП;

развития инновационных кластеров;

взаимодействия общественных организаций в сфере МСП;

поддержки молодежного предпринимательства в государствах – участниках СНГ и другие вопросы.

В ходе заседаний Совета представителями уполномоченных органов государств – участников СНГ регулярно рассматривается текущая оперативная информация о современном положении дел в секторе МСП государств – участников СНГ и принимаются соответствующие решения и рекомендации.

Активное участие в работе Совета и его заседаниях принимают представители общественных организаций и институтов развития в сфере МСП государств – участников СНГ.

Всестороннее обсуждение перечисленных направлений поддержки МСП, обмен опытом и выработка Советом соответствующих рекомендаций содействуют созданию необходимых условий, позволяющих МСП преодолевать существующие барьеры, получать легкий доступ ко всем видам необходимой информации и надежным контактам, а также дают возможность оптимизировать процесс взаимодействия профильных институтов развития и организаций инфраструктуры в интересах бизнеса.

Указанная деятельность обеспечивает активное вовлечение МСП в процессы формирования свободной и открытой системы торговли и инвестиций в рамках СНГ, развития экономического и технического сотрудничества, создания благоприятной и устойчивой бизнес-среды и облегчения взаимодействия деловых структур.

На 16-м заседании Совета 24 ноября 2016 года в г. Москве были рассмотрены актуальные направления содействия развитию МСП в государствах – участниках СНГ, в том числе вопросы доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП, поддержки экспортно-ориентированного МСП, взаимодействия общественных организаций в сфере МСП, поддержки инновационного МСП в государствах – участниках СНГ.

Членам Совета была представлена Информация об итогах исследования «Разработка предложений по дальнейшей интеграции систем поддержки МСП на пространстве СНГ», подготовленная Министерством экономического развития Российской Федерации.

Приняты решения о дальнейшем развитии сотрудничества в данной сфере и привлечении представителей инфраструктуры поддержки МСП к участию в семинарах и обучающих мероприятиях в государствах – участниках СНГ.

Признано целесообразным использовать представленные государствами – участниками СНГ материалы и доклады в практической деятельности Совета, в том числе при подготовке настоящего Отчета и очередной редакции Информационно-аналитического обзора «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ».

На 16-м заседании Совета были также приняты решения о дальнейшем развитии сотрудничества и привлечении представителей инфраструктуры поддержки МСП к участию в семинарах и обучающих мероприятиях. Признано целесообразным продолжить практику взаимного использования ресурсов интернет-порталов малых и средних предприятий государств – участников СНГ, а также обеспечить дальнейшее развитие взаимодействия с органами отраслевого сотрудничества СНГ, предусмотрев взаимный обмен соответствующими материалами и участие в мероприятиях.

Малые и средние предприятия для принятия оптимальных маркетинговых решений в условиях жесткой конкурентной борьбы должны иметь

необходимую маркетинговую информацию. В этих целях в государствах – участниках СНГ при участии членов Совета организуются тематические мероприятия, направленные на поддержку МСП. Так, при участии Совета 8–9 декабря 2016 года в г. Омске (Российская Федерация) IV Международная конференция «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации» объединила представителей российского и зарубежного бизнеса, среди которых значительную часть составляют субъекты МСП, представителей федеральной и региональной исполнительной власти, посольств и торговых представительств иностранных государств, а также различных организаций инфраструктуры поддержки МСП, предпринимательских объединений.

В рамках конференции были организованы 9 рабочих секций, мастер-классы, семинары и биржа контактов. Обсуждались вопросы поддержки внешнеэкономической деятельности МСП, содействия в повышении конкурентоспособности инновационной продукции и технологий, развития взаимодействия МСП с крупными иностранными компаниями, встраивания их в глобальные производственно-сбытовые цепочки, привлечения инвестиций, совершенствования профильной инфраструктуры. Выработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, созданию эффективных инструментов поддержки и благоприятной среды для успешной деятельности малых и средних предприятий на межрегиональных и международных рынках.

В целях информирования заинтересованных министерств и ведомств государств – участников СНГ и организации обмена опытом в сфере МСП Советом при участии Исполнительного комитета СНГ регулярно готовятся обзоры состояния малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ, которые позволяют обеспечить обмен опытом и более тесную координацию действий министерств и ведомств в данной сфере.

13 марта 2015 года очередной Обзор по данной теме был представлен на заседании Экономического совета СНГ и направлен в правительства государств – участников СНГ для информирования заинтересованных министерств и ведомств, а также размещен на сайте Исполнительного комитета СНГ в Интернете.

В документе обобщена информация о развитии МСП и государственных мерах его поддержки в Республике Армения, Республике Беларусь, Республике Казахстан, Кыргызской Республике, Республике Молдова, Российской Федерации и Республике Таджикистан. Проанализирован уровень развития МСП на пространстве СНГ, охарактеризованы общие направления государственной политики в этой сфере, отмечены различия в методах и подходах при реализации программ финансовой и другой помощи.

Как показано в Обзоре, практически во всех государствах – участниках СНГ, предоставивших соответствующую информацию в его состав, в последние годы отмечаются существенные изменения на законодательном уровне,

направленные на поддержку и упрощение ведения предпринимательской деятельности. В большинстве государств – участников СНГ развитие предпринимательства и создание благоприятной среды – одна из важнейших задач правительства.

Уровень развития сектора МСП в государствах – участниках СНГ неуклонно растет, однако его доля в ВВП остается незначительной и в среднем составляет около 20 %. При этом в странах – членах Евросоюза аналогичный показатель составляет от 50 до 70 %, а в США – до 60 %.

Также пока недостаточна доля сектора МСП в общей занятости. В среднем в рамках Содружества этот показатель оценивается экспертами на уровне 25–30 % и значительно уступает странам – членам БРИКС, ЕС, АТЭС, США и других международных объединений, где доля МСП в занятости составляет 50–70 %.

Торговля сегодня представляет основной вид деятельности МСП на пространстве СНГ. Доля занятости в МСП, приходящаяся на торговлю, составляет 34–44 %. При этом доля инновационных и экспортно-ориентированных компаний в секторе МСП остается относительно небольшой, по оценкам, около 10 %.

Меры стимулирования развития МСП, используемые в государствах – участниках СНГ, в целом схожи. Однако финансовые программы поддержки субъектов МСП значительно отличаются как по объемам, так и по направлениям поддержки.

Одними из общих актуальных направлений развития МСП стали создание эффективной инфраструктуры поддержки, организация тесного взаимодействия бизнеса и власти, формирование специализированных институтов, оказывающих сервисное и финансовое обеспечение бизнесу. Все более действенным механизмом содействия бизнесу становятся бизнес-инкубаторы, технопарки и центры поддержки предпринимательства.

Из общих барьеров на пути развития МСП выделено наличие ряда административных ограничений, связанных с регистрацией бизнеса, его отчетностью, сертификацией, лицензированием, предоставлением бизнес-площадей и имущества.

При этом в государствах – участниках СНГ отмечаются поэтапное упрощение разрешительных процедур, введение уведомительного порядка на отдельные виды деятельности. Постепенно сокращается перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию. Принимаются меры по облегчению налоговой нагрузки для предпринимателей, предоставляется льготный доступ к государственному заказу, выкупу муниципальных помещений и подключению к электросетям.

Практика регулярной подготовки обзоров состояния и развития МСП в государствах – участниках СНГ подтвердила свою актуальность и будет продолжена. В соответствии с решением, принятым на 16-м заседании Совета, Обзор состояния сектора МСП за очередной период будет подготовлен и

представлен в Исполнительный комитет СНГ в 2018 году для внесения на рассмотрение Экономического совета СНГ в установленном порядке.

Совет принял активное участие в реализации Плана совместных действий государств – участников СНГ по решению актуальных вопросов в финансово-экономической сфере, утвержденного Решением Совета глав правительств СНГ от 29 мая 2015 года, в части подготовки вопросов поддержки и развития МСП в краткосрочной перспективе. Эта работа позволила выделить наиболее эффективные механизмы поддержки МСП (государственные программы, финансовые инструменты, налоговые каникулы, льготы и др.), реализуемые профильными государственными органами в целях обеспечения экономического роста. Информация об итогах выполнения Плана была представлена на заседании Совета глав правительств СНГ 28 октября 2016 года, соответствующие материалы будут использованы Советом в дальнейшей практической работе.

Важную роль в предпринимаемых государствами – участниками СНГ мерах поддержки МСП играет установление благоприятного правового режима, предусматривающего, помимо прочих мер финансовой поддержки, создание системы налоговых стимулов, в том числе льготных режимов налогообложения, упрощение процедур налогового администрирования.

Управляя механизмом налогообложения, формируя методические основы исчисления налогооблагаемой базы, изменяя налоговые ставки, предоставляя налоговые льготы, государства – участники СНГ активно воздействуют на стимулирование предпринимательской деятельности, что прямо влияет на темпы экономического роста.

В настоящее время в налоговом законодательстве всех государств – участников СНГ предусмотрены различные упрощенные налоговые режимы, призванные оказывать поддержку малому предпринимательству, а также развитию приоритетных отраслей экономики.

Сводная информация по вопросам совершенствования налоговых режимов в целях развития малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ была рассмотрена на заседании Комиссии по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ 21 декабря 2016 года. Информация подготовлена на основе данных, представленных государствами – участниками СНГ в рамках сотрудничества Совета с Координационным советом руководителей налоговых служб государств – участников СНГ.

В Информации отражены нормативно-правовая практика, общие тенденции и различные способы применения специальных режимов налогообложения субъектов малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ. Документ размещен на сайте Исполнительного комитета СНГ в Интернете.

В целях дальнейшего развития обмена опытом формирования политики и стратегии в сфере МСП, продвижения трансграничного сотрудничества с участием МСП, развития инфраструктуры поддержки МСП, облегчения их

доступа к финансовым ресурсам рассмотрение перечисленных и других актуальных вопросов поддержки МСП предусмотрено в повестке очередного заседания Совета, проведение которого запланировано в IV квартале 2017 года в г. Москве.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МСП ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Республика Армения

МСП является одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Армения, и если в предыдущие годы государственное содействие акцентировалось на естественном приросте малых и средних предприятий и доступности ресурсов, то в дальнейшем внимание будет уделяться повышению их качества и конкурентоспособности.

Доля малых и средних предприятий в доходах государственного бюджета Республики Армения в 2016 году составила 2,4 %. В течение 2016 года от 74 тыс. налогоплательщиков МСП в госбюджет поступило 21 млн долларов США в виде налога с оборота и 18 млн долларов США в виде сертифицированных и лицензионных выплат.

В качестве основных целей развития МСП на ближайшие три года Правительство Республики Армения намерено обеспечить конкурентоспособность субъектов МСП на внутреннем и внешнем рынках, необходимую среду для их развития, доступность финансовых ресурсов, упрощение налоговой системы, а также стимулирование инноваций и стабильного развития. Правительство Армении одобрило 1 октября 2015 года Стратегию развития малого и среднего предпринимательства на 2016–2018 годы, которая была разработана совместно с экспертами Азиатского банка развития. Стратегией вводится новое понятие – акт МСП, который предусматривает 10 основных принципов, что позволит сопоставить критерии и показатели малого бизнеса с европейскими стандартами.

Согласно этому документу доля малых и средних предприятий в ВВП Республики Армения до 2018 года будет увеличена до 40 % против 30 % в 2016 году.

Республика Армения провела ряд реформ, направленных на улучшение деловой среды, в том числе расширила спектр услуг электронного правительства и упростила процесс лицензирования и регистрации предприятий, уменьшив количество процедур и создав многофункциональный центр обслуживания. Текущие реформы направлены на упрощение доступа к финансированию путем устранения недостатков и совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей процесс банкротства и использования залогового обеспечения.

Упрощение законодательных норм и оценка регулирующего воздействия улучшают бизнес-среду для субъектов МСП. Усилия, направленные на упрощение бизнес-процессов, в том числе и ввод принципа «одна остановка» для регистрации бизнеса, и значительное расширение услуг электронного

управления, привели к снижению барьеров для регистрации бизнеса и эксплуатационных расходов для субъектов МСП.

Республика Беларусь

Создание максимально благоприятных условий для формирования и функционирования предпринимательской среды выдвигается в разряд важнейших национальных приоритетов, а развитие и поддержка МСП являются одним из важнейших направлений государственной политики Республики Беларусь.

По состоянию на 31 декабря 2016 года на учете в налоговых органах состояло более 346 тыс. субъектов МСП. Всего от этой категории плательщиков в 2016 году в бюджет поступило 4,8 млрд белорусских рублей налогов и сборов, что составило почти 23,4 % доходов бюджета, контролируемых налоговыми органами. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года поступления возросли в текущих ценах на 0,74 млрд белорусских рублей, а удельный вес в доходах бюджета увеличился на 2,3 процентного пункта.

Платежи от средних организаций приросли на 109 млн белорусских рублей и составили 1,5 млрд белорусских рублей (удельный вес в контролируемых налоговыми органами доходах бюджета – 7,5 %), микроорганизаций – на 287 млн белорусских рублей, их вклад в бюджет составил 1,7 млрд белорусских рублей (удельный вес – 8,3 %), малых организаций – на 444 млн белорусских рублей до 2,7 млрд белорусских рублей (удельный вес – 13,1 %).

Государственная поддержка МСП осуществляется в соответствии с программами, разрабатываемыми согласно нормам Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Источниками финансирования таких программ являются средства республиканского и местных бюджетов, а также иные источники, не запрещенные законодательством.

В рамках реализации указанных мероприятий осуществляются: совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов МСП, формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства. В течение 2015–2016 годов приняты более 20 нормативных правовых актов, направленных на совершенствование условий ведения бизнеса. Продолжена работа по снижению административных барьеров посредством оптимизации состава и упрощения порядка реализации включенных в единый перечень административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

финансовая поддержка субъектов МСП (по таким направлениям, как создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг); организация, развитие производства, реализация экспортно-ориентированной,

импортозамещающей продукции; производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение; внедрение новых технологий);

совершенствование инфраструктуры поддержки МСП (сеть субъектов инфраструктуры поддержки МСП по состоянию на 1 января 2016 года состоит из 88 центров поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства, которые действуют во всех регионах республики);

информационная поддержка субъектов МСП (на сайте Министерства экономики размещен Единый интернет-ресурс административных процедур, осуществляемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, с возможностью бесплатного получения бланков заявлений для их осуществления в электронном виде. Информация об административных процедурах содержится также на сайтах государственных органов и организаций, уполномоченных на их осуществление);

организация предпринимательской деятельности безработных граждан и социально незащищенных групп населения.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь совместно с загранучреждениями Республики Беларусь на постоянной основе оказывают содействие субъектам МСП в налаживании взаимовыгодного сотрудничества с бизнес-кругами стран пребывания в торгово-экономической и инвестиционной сферах, в том числе в участии в мероприятиях различного уровня (форумы, выставки, ярмарки и др.) за рубежом.

Республика Казахстан

По состоянию на 1 декабря 2016 года предпринимательскую деятельность в Казахстане осуществляют 1 180 780 субъектов МСП, в которых занято более 3,1 млн человек и которыми выпущено продукции на сумму 6,4 трлн тенге. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года отмечено снижение числа субъектов МСП на 5,5 %, увеличение численности занятых в них на 1 % и снижение выпуска продукции МСП на 4,2 %. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составляет 69,8 %, юридических лиц малого предпринимательства – 15,5 %, крестьянских или фермерских хозяйств – 14,5 %, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2 %.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168 утверждена Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020», целями которой являются обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест.

С 1 января 2016 года в Республике Казахстан действует Предпринимательский кодекс, в рамках которого систематизированы все основные правовые нормы, которые регулируют предпринимательскую деятельность. В документе усилена роль уполномоченного по защите прав предпринимателей Республики Казахстан, что позволит обеспечить стабильный

рост предпринимательской активности, правовую защищенность и уверенность деловых кругов.

В марте 2016 года принят Закон Республики Казахстан о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам сокращения разрешительных документов и упрощения разрешительных процедур. Документ способствует общему развитию предпринимательства в республике, активизации бизнеса и расширению границ его деятельности, росту национального дохода страны за счет увеличения совокупных объемов производства в предпринимательском секторе, сокращению безработицы и другим положительным социально-экономическим факторам, а также позволяет создать максимально благоприятные условия для ведения бизнеса. Документом отменены 34 разрешения, переведены на уведомительный порядок 14 разрешений, исключены 105 разрешительных документов.

Кыргызская Республика

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, на 1 января 2017 года в республике функционировало 662,3 тыс. хозяйствующих субъектов, из них: малых – 22,2 тыс., средних – 4,2 тыс., крупных – 1,8 тыс., крестьянских (фермерских) хозяйств – 312,9 тыс., индивидуальных предпринимателей – 312,8 тыс.

Увеличились объемы поступлений прямых иностранных инвестиций в МСП, функционирующих в сфере обрабатывающих производств, обеспечения (снабжения) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом, строительства, оптовой и розничной торговли, финансового посредничества и страхования. В основном прямые иностранные инвестиции (93,1 %) привлекались в малые и средние предприятия г. Бишкека. Наиболее приоритетными видами деятельности для вложений инвестиций малых и средних предприятий являлись жилищное строительство, транспортная деятельность и хранение грузов, обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом.

В структуре валового выпуска продукции малых и средних предприятий около 96,2 % приходится на продукцию, произведенную крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. В настоящее время именно сельское предпринимательство, составляющее около 70 % всех субъектов МСП, выступает тем главным резервом экономического роста, который позволит при своем развитии увеличить занятость и существенно повысить реальный доход населения.

Налоговым кодексом Кыргызской Республики предусмотрены следующие специальные налоговые режимы для субъектов МСП: налог на основе обязательного патента; налог на основе добровольного патента; упрощенная система налогообложения налогоплательщиков на основе единого

налога; налоги на основе налогового контракта; налоговый режим в свободных экономических зонах; налоговый режим в Парке высоких технологий.

Законом Кыргызской Республики от 22 мая 2015 года № 115 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики» предусмотрены упрощение процедур регистрации и ликвидации субъектов предпринимательства (юридические лица, индивидуальные предприниматели), сокращение сроков рассмотрения документов государственными органами, снижение уровня административного давления на бизнес.

Республика Молдова

Сектор МСП в республике сформирован из совокупности микро-, малых и средних предприятий. К субъектам малого предпринимательства относятся: микропредприятия – численность работников до 9 человек, оборот предприятия не более 3 млн леев (150 тыс. долларов США); малые предприятия – численность работников до 49 человек, оборот предприятия не более 25 млн леев (1 243 тыс. долларов США); средние предприятия имеют численность работников до 249 человек, оборот предприятия не более 50 млн леев (2 486 тыс. долларов США).

Субъектами сектора МСП признаются также хозяйствующие субъекты – физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

Согласно информации Национального бюро статистики Республики Молдова по состоянию на 2016 год в Республике Молдова зарегистрировано более 52 тыс. малых и средних предприятий. На сектор МСП приходится более 97 % общего числа предприятий. Средняя численность работников на одном предприятии в 2015 году составила 6 человек.

Количество сотрудников малых и средних предприятий составляет 281 тыс. человек, или 55,1 % общего числа работников предприятий. Доходы от продаж малых и средних предприятий составляют около 30 % продаж в общем объеме экономики.

Российская Федерация

В 2016 году приняты ряд важных решений, направленных на повышение качества государственного регулирования деятельности малых и средних предприятий и совершенствование системы государственной поддержки.

Утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р). Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП в два раза (с 20 до 40 %).

Исполнены в полном объеме мероприятия по поддержке субъектов МСП, предусмотренные Планом действий Правительства Российской Федерации,

направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году (треть мероприятий Плана).

По итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 12 ноября 2016 года, определена целевая модель по направлению «Поддержка МСП». Внедрение целевой модели в субъектах Российской Федерации запланировано в 2017 году.

21 ноября 2016 года президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам одобрены основные положения приоритетного проекта по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающего реализацию в 2017–2018 годах мер поддержки как новых, так и действующих предприятий в целях увеличения численности занятых в сфере малого предпринимательства.

В апреле 2016 года Министерством экономического развития Российской Федерации создан ведомственный проектный офис в сфере МСП. Основные направления работы по формированию новой системы поддержки и развития МСП, основанной на удобных сервисах для начала и ведения бизнеса, определены в ведомственном приоритетном проекте «Поддержка МСП: переход к новому качеству».

К субъектам малого предпринимательства относятся: микропредприятия – численность работников до 15 человек, годовой доход предприятия до 120 млн рублей; малые предприятия – численность работников от 16 до 100 человек, годовой доход предприятия до 800 млн рублей; средние предприятия – численность работников от 101 до 250 человек, годовой доход предприятия до 2 млрд рублей.

В соответствии с указанными критериями по состоянию на 10 июля 2017 года, по данным ФНС России, в Российской Федерации зарегистрировано более 6,2 млн субъектов МСП, на которых занято 25 % общей численности занятых в экономике.

На малый и средний бизнес приходится около 25 % общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. Доля сектора МСП в ВВП в Российской Федерации находится на уровне 20–21 %.

Сектор МСП представлен в основном микропредприятиями (95 % общего количества субъектов МСП).

Совокупная среднесписочная численность занятых у субъектов МСП составляет около 18,9 млн человек, из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности занято 5,5 млн человек (29 %), на предприятиях – юридических лицах – 13,4 млн человек (71 %).

Рассматривая отраслевую структуру сектора МСП, следует отметить, что по мере роста размера компании ее специализация меняется в сторону более сложных видов деятельности.

Сектор малого предпринимательства, включающий индивидуальных предпринимателей, а также микропредприятия и малые предприятия – юридические лица, сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению.

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Республика Таджикистан

Правительством Республики Таджикистан принята и успешно реализуется Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012–2020 годы. В Программе предусмотрена подготовка предложений по снижению процентных ставок по кредитам, выдаваемым банками и другими финансовыми институтами субъектам МСП, а также по усовершенствованию механизма государственного субсидирования части коммерческой процентной ставки по банковским кредитам, предоставляемым субъектам МСП.

К субъектам малого предпринимательства относятся: малые предприятия – индивидуальные предприниматели и юридические лица, оборот предприятия не более 500 тыс. сомони (63,8 тыс. долларов США); средние предприятия – юридические лица, годовой доход предприятия от 500 тыс. до 15 млн сомони (от 63,8 тыс. до 1,9 млн долларов США).

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан по состоянию на 1 января 2017 года, в Таджикистане зарегистрировано 418,3 тыс. субъектов МСП, из них действующих – 288,7 (69 %).

Из числа действующих 257,1 тыс. (89,1 %) относятся к категории малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность на основании патентов и сертификатов (с учетом индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств), 31,2 тыс. (10,8 %) – субъекты среднего предпринимательства и 379 – филиалы и иностранные представительства.

Из общего числа действующих предпринимательских субъектов 53,5 % приходится на реальный сектор экономики (производство товаров и услуг) и 46,5 % – на сектор услуг.

В частности, в отраслевой структуре МСП с учетом индивидуального предпринимательства реального сектора экономики 91,9 % приходится на сельское хозяйство, 6 % – на промышленные предприятия (включая производство и распределение электроэнергии, газа и воды), 2,1 % – строительство.

По отраслевому направлению сектора услуг 81,9 % приходится на торговлю, 4 % – коммерческую деятельность, 3,6 % – образование, 2,4 % – гостиницы и рестораны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленные в Отчете данные в целом подтверждают важное значение деятельности Совета в части создания необходимых условий для поддержки и развития МСП. Одним из результатов такой деятельности является постоянно растущий вклад малых и средних предприятий в объем ВВП и увеличение их доли в совокупной численности занятых в экономике государств – участников СНГ.

Тем не менее доля участия малых и средних предприятий в экономике государств – участников СНГ пока уступает ведущим мировым державам. Среди основных причин можно выделить низкую конкурентоспособность производимой продукции и отсутствие эффективной модели ведения бизнеса у большинства субъектов МСП, что не позволяет обеспечивать необходимые темпы качественного и количественного роста этого сегмента экономики.

В связи с этим государства – участники СНГ принимают активные меры для повышения экономической устойчивости и усиления конкурентоспособности малых и средних предприятий, снижают административные барьеры, препятствующие развитию предпринимательской деятельности.

Предпринимаются меры по предоставлению субъектам МСП благоприятных условий ведения бизнеса, обеспечению доступности финансовой, имущественной, информационно-консультационной и иных видов поддержки, сокращению издержек, связанных с государственным регулированием, а также совершенствованию систем налогообложения и отчетности.

В государствах – участниках СНГ накоплен обширный опыт в части поддержки субъектов МСП, систематизация и анализ которого в рамках Совета способствует выявлению лучших практик облегчения условий ведения бизнеса и гармонизации систем поддержки субъектов МСП на пространстве СНГ.

Наработка Советом на этой основе согласованных предложений по дальнейшему совершенствованию механизмов и методов поддержки субъектов МСП может придать существенный импульс процессу улучшения делового климата и развитию потенциала сектора МСП.

Достижению указанных целей будет способствовать поэтапное выполнение следующих приоритетных задач сотрудничества государств – участников СНГ в рамках Совета:

- обмен опытом формирования политики и стратегии в сфере МСП;
- выработка предложений по организации и наращиванию взаимных инвестиций в сферу МСП;
- содействие продвижению процессов трансграничного сотрудничества с участием субъектов МСП;
- организация и развитие взаимодействия между бизнес-ассоциациями государств – участников СНГ;

развитие институтов инфраструктуры поддержки деятельности субъектов МСП на территориях государств – участников СНГ (бизнес-центры, торговые дома и др.);

содействие облегчению доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам.

Решение этих задач обеспечит необходимые условия для устойчивого социально-экономического роста, углубления экономических реформ и улучшения бизнес-среды в государствах – участниках СНГ.